



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

Thématique : Economie circulaire

Bed in Shop est une entreprise d'innovation sociale qui a développé un concept original de location de courte durée.

Elle transforme les boutiques vacantes du centre historique de Romans-sur-Isère en Appart'hôtels insolites. Chaque "boutique" est théâtralisée dans un imaginaire de métier d'antan : bouquiniste, apothicaire, cordonnerie...

Une partie du mobilier est créé par les jeunes du quartier à partir de bois de palette recyclé dans le cadre d'un partenariat avec la Sauvegarde de l'Enfance. Une autre partie est issue de filières de réemploi local comme la Ressourcerie Verte ou Emmaüs. Cette activité s'inscrit dans un concept plus global de revitalisation de centre historique qui est en cours de développement : vitrines musées, visites guidées, ateliers partagés, valorisation petit patrimoine.



Photo Bed In Shop

**Une nouvelle vie pour nos boutiques !
Un centre historique vivant et attractif.**

Bed in Shop permet de dormir dans une ancienne boutique du centre historique réaménagée en location de courte durée.

Le concept permet aussi d'acheter certains objets/produits qui se trouvent dans la boutique. Leur spécificité est d'être fabriqués localement : du miel, de l'huile, du savon, de l'artisanat, du mobilier, des œuvres d'art...

Bed in Shop réinvente le tourisme de demain avec une offre insolite et innovante en cohérence avec ses valeurs. En incluant les jeunes de la Sauvegarde de l'Enfance, elle leur permet d'être acteurs de leur quartier.

Le projet est économique, social, esthétique et écologique. L'entreprise appartient au monde de l'E.S.S. (Economie Sociale et Solidaire).

L'ambition de Bed in Shop est de participer à la revitalisation du centre historique de Romans-sur-Isère en valorisant le patrimoine : pour un tourisme d'affaire et un tourisme de loisir, mais aussi pour les habitants.



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

Les objectifs

Objectif sociétal :

- Les clients de Bed In Shop remettent du flux humain dans le quartier.
- Les habitants apprennent à être fiers de leur quartier et de leur ville.
- Certains jeunes, dans le cadre des contrats d'insertion (en partenariat avec la Sauvegarde de l'Enfance) vont grandir avec le projet. La valorisation de leur travail produira un impact apaisant pour le quartier. Les jeunes connaîtront la fierté d'être utiles pour la communauté.

Objectif économique :

- Les clients de Bed In Shop vont contribuer à consolider et à développer les lieux de convivialité et les commerces de proximité.
- Le personnel employé provient du quartier.
- Les jeunes sont indemnisés pour la fabrication des meubles, cela leur permet d'avoir une première expérience avec le monde professionnel.
- Les produits vendus dans les Bed in Shop permettent de valoriser le travail des producteurs, des artisans et des artistes locaux.
- Romans a moins d'hôtels que la moyenne nationale, le déploiement du projet va permettre à la ville de proposer un logement touristique innovant et original.

Objectif écologique :

- La rénovation : du matériel de récupération ou écologique.
- La décoration : des objets chinés en accord avec le thème de chaque boutique.
- Un partenariat avec FHC isolation pour un isolant à base de paille de riz.

Objectif esthétique :

- Recréer un univers cohérent de vieilles boutiques (cordonnerie, bouquiniste, apothicaire, maréchal ferrant...) avec des vitrines en accord avec le thème.



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

Porteur de projet

François-Xavier Chambost
Démarche individuelle (entreprise)
appuyée par un collectif

Démarrage du projet

1^{er} Bed in Shop ouvert en avril 2019



Les partenaires

- o La Mairie de Romans aide à trouver des propriétaires de locaux commerciaux.
- o Sauvegarde de l'Enfance (Sauvegarde26) encadre les jeunes du quartier pour la fabrication du mobilier avec du bois de palettes.
- o La Ressourcerie Verte et Emmaüs aident à trouver des objets de réemploi.
- o Les ETS Chambost offrent les palettes pour la création du mobilier

Les financeurs

- o Initiactive a financé la moitié de l'emprunt et s'est porté caution sur la moitié du prêt CIC
- o CIC a financé la moitié de l'emprunt

Contact / informations

BED IN SHOP
40 Cours Pierre Didier
26100 Romans-sur-Isère
bedinshop@gmail.com



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

Les étapes

Emergence

- Avril 2017 : Idée du projet
- Juin 2017 : Rencontre avec Sauvegarde de l'Enfance et Ressourcerie
- Février 2018 : Intégration dans l'incubateur ESS Alter'Incub

Création

- Janvier 2019 : Création SASU Bed in Shop

Ouverture

- Avril 2019 : Ouverture du 1^{er} Bed in Shop « La Chaumière »
- Juillet 2019 : « Le Bouquiniste »
- Octobre 2020 : « La Lavandière »
- Janvier 2021 : « La Tannerie »

Facteurs d'accélération

- L'accompagnement (Alter'Incub, URSCOP, ...)
- Les partenariats noués (Mairie, Sauvegarde de l'Enfance, Ressourcerie Verte, Emmaüs...)
- Le réseau local et l'ancrage territorial

Points forts

- La démarche est très globale et inclusive, elle peut concerner et intéresser une multitude d'acteurs (concept global, pas seulement Bed in Shop)
- La cohérence du projet pour un territoire

Freins

- Convaincre les propriétaires des boutiques vacantes de les louer et de financer les travaux
- Trouver des fonds pour accélérer et structurer la montée en puissance

Difficultés

- Le projet étant novateur, il s'est parfois heurté à des réticences. Il a fallu faire de la pédagogie pour convaincre les partenaires et investisseurs.
- Nécessité de se structurer pour bien organiser le projet et le faire évoluer



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

LES BONNES PRATIQUES



Photos Bed In Shop

La mobilisation optimisée des ressources

- Les palettes de récupération utilisées pour le mobilier ont été données
- Un choix écoresponsable pour tous les matériaux utilisés (exemple isolation à base de paille de riz ...), le choix de reconvertir des locaux vacants
- Une menuisière apporte ses outils et forme les jeunes
- Les travaux sont réalisés directement sur site ou dans une entreprise qui prête un local, le recrutement dans le quartier concerné est privilégié

Une méthodologie qui peut de dupliquer

- Dans toute ville ayant un centre historique à revitaliser, avec des locaux vacants et un potentiel de tourisme de loisir et d'affaire
- Avec un collectif d'acteurs motivés
- Sur la base de 3 principales phases :
 - . identification de boutiques vacantes
 - . construction du partenariat/de l'écosystème
 - . travaux/aménagements/ouverture

Un financement mixte et un modèle économique

- Par les propriétaires des locaux (gros œuvre)
- Par le porteur de projet (aménagement intérieur, fonctionnement, maintenance)
- Par une subvention de la mairie pour financer le temps de la menuisière qui encadre les jeunes
- Caution et financement d'emprunt (Initiative et CIC)
- Taux de remplissage de 65% nécessaire pour rentabiliser une opération
- Remboursement des travaux au propriétaire par les loyers perçus



BED IN SHOP

26100 Romans-sur-Isère

Témoignage

→ Le propriétaire d'un des sites

« Début 2018 lors de ma 1^{ère} rencontre avec François-Xavier Chambost, je vois arriver un jeune homme plein d'expérience, qui veut créer une dynamique dans la ville de Romans sur Isère et recherche des locaux.

J'avais un local abandonné par des locataires en mauvais état, que je n'arrivais pas à relouer, avec des infiltrations d'eau, n'arrivant pas à traiter le problème depuis Paris où j'habite.

Ce fut d'abord une rencontre d'hommes, dans une relation très ouverte, une rencontre entre 2 entrepreneurs Le projet était innovant mais ce n'était pas seulement du Greenwashing ou un projet ludique. Il y a dans le concept une certaine façon d'accueillir, de faire les choses, d'imaginer des paniers de services complémentaires.

François Xavier Chambost est l'archétype de l'entrepreneur social. J'ai eu envie de prendre un risque et je suis heureux de l'avoir fait. »

Documents

o Vidéo Générale



o Vidéo Bed in Shop / La Lavandière, nov. 2020



o Audio - Interview Carnets de Campagne le 08/02/2021



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

